

# MAXICOURS

## L'ÉCOLE SUR ÉCRAN



Patrice MAGNARD

**Chez les Magnard, on est éditeur scolaire de père en fils. Mais à chaque génération sa méthode. Là où Roger, ancien VRP, se contentait du réseau de distribution traditionnel, Patrice, lui, préfère miser sur les petits surfeurs de l'internet. Avec Maxicours, le fondateur d'Alapage a investi le créneau prometteur de l'accompagnement scolaire. Et lorgne déjà sur celui de la formation.**

De l'école à la maison, il n'y a désormais qu'un clic. Parmi les sites spécialisés dans l'accompagnement scolaire qui ont fleuri sur la toile, celui de Maxicours fait figure de modèle. D'abord par le large public visé, qui s'étend **des élèves de CE2 à ceux de Terminale**. Ensuite par l'éventail des matières enseignées, soit une vingtaine au total, des mathématiques au latin, abordées par le biais de 6 000 fiches de cours et quelques 30 000 exercices interactifs. Puis, par la modicité du forfait mensuel (10 € pour avoir accès à trois niveaux, tous services inclus), qui a séduit jusqu'à **10 000 abonnés simultanés** en période scolaire (beaucoup quittent le navire pendant les vacances d'été !). En 2002, soit à peine trois ans après sa mise en ligne, Maxicours.com a dégagé un **chiffre d'affaires de 300 000 €**. "On vise 50% d'augmentation l'année prochaine", prévoit Patrice Magnard, 40 ans, fondateur de cette PME de sept salariés. "On est encore peu connu mais on sent que cela s'accélère".

Pas de quoi, encore, faire de l'ombre aux marges mirobolantes dégagées par sa première société, **Alapage**, créée en 1988 : au moment de sa vente à France Télécom Multimédia, en 1999, cette librairie en ligne était sur le point de clore l'année avec un chiffre d'affaires de 20 millions de francs. "C'est le travail sur la durée qui compte. C'est pourquoi je ne suis pas pressé de reprendre une telle ampleur", assure ce coureur de marathon, dont il applique le principe au monde de l'entreprise :

*"Quand on démarre quelque chose, l'important est de se coler sur un certain rythme, garder une vitesse constante et, surtout, de ne jamais abandonner".*

### UN LIBRAIRE DEVENU ÉDITEUR

Il pratique cette discipline sportive depuis l'âge de 17 ans. Côté affaires, il commence à plancher sur son sujet dès 16 ans, avec un job d'étudiant au sein de la maison d'édition fondée en 1933 par son père, **Roger**, l'inventeur des **Cahiers de Vacances**. A sa mort en 1973, c'est Louis, le fils aîné, qui reprend la direction des Editions Magnard, avant de passer la main, en 1988, à ses enfants et à son frère, Patrice. Celui-ci, formé à la gestion et au japonais à Dauphine, a déjà fait quelques stages chez des éditeurs au Japon. Au sein du groupe familial, il se retrouve à la tête de l'activité logistique (Dilisco, dans la Creuse) et de la librairie du boulevard Saint-Germain, ouverte jusqu'à minuit, 364 jours par an. En parallèle, il se lance, avec Alapage, dans la vente de livres sur minitel. "J'ai démarré avec 10 000 francs, en cassant mon plan d'épargne logement". Une décennie plus tard, le groupe paternel a été racheté par Albin Michel (1995) et Alapage n'est plus qu'un beau et lucratif souvenir (le montant de la transaction, confidentiel, dépasserait 45 millions d'€). En août 2000, voici Patrice Magnard prêt à se lancer dans une nouvelle