

## Vers la fin de l'échec scolaire ?

### Educlever présente « la Cartographie des Savoirs », première plateforme on-line d'enseignement personnalisé

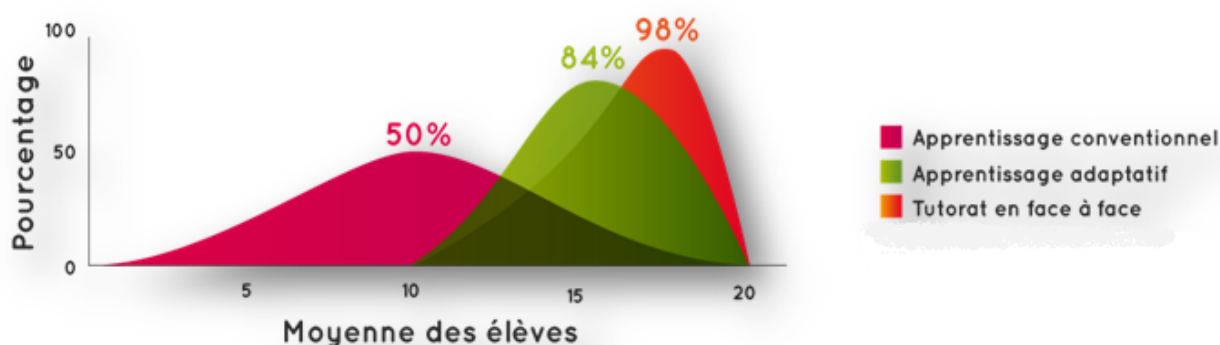
Paris, le 25 novembre 2014 - A l'occasion du Salon Educatice (26 au 28 novembre 2014, porte de Versailles, Paris), le Groupe Educlever, pionnier et leader de l'éducation numérique, annonce le lancement de la **Cartographie des Savoirs**, premier outil de pédagogie adaptative (adaptive learning) en France.

La Cartographie des Savoirs a été retenue par le **Ministère de l'Éducation** dans le cadre des « **services numériques innovants pour l'e-Éducation** ». Evolution décisive pour la réussite scolaire du plus grand nombre, la **Cartographie des Savoirs permet de personnaliser le parcours d'apprentissage de chaque élève**.

Grâce à une solution technologique de pointe, la Cartographie identifie et mesure finement le degré d'acquisition de toutes les compétences d'un élève. L'enseignant peut ensuite définir la meilleure stratégie pédagogique et mettre en œuvre le plan d'activités proposé pour une remise à niveau ou une orientation sur mesure, en fonction des objectifs visés.

L'apprentissage adaptatif fait passer l'élève d'un modèle traditionnel à un modèle personnalisé et immersif. L'apprenant devient acteur de son apprentissage car ses actions déterminent son enseignement. Les résultats sont au rendez-vous et l'on constate que **les enfants apprennent en moyenne 1,5 fois plus vite que lors d'un apprentissage traditionnel\***.

Scores des tests d'un élève de 10 ans \*



La Cartographie des Savoirs valorise également l'enseignant dans son travail au quotidien, en le libérant de certaines contraintes pour laisser plus de place à son expertise pédagogique.

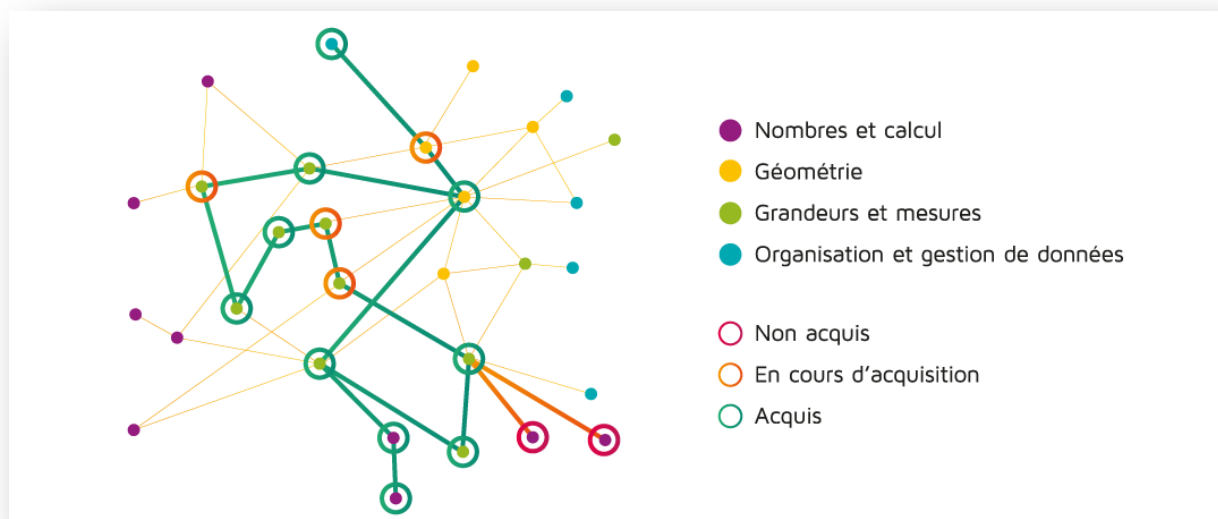
Ce projet est piloté par **EDUCLEVER** au sein d'un consortium réunissant trois laboratoires et 2 terrains d'expérimentation : le **LIG**, laboratoire informatique de Grenoble (modélisation des référentiels de compétences) - Le **LIRIS** (processus de personnalisation des activités pédagogiques) - le **LUTIN Userlab**, (analyse des usages et des outils d'apprentissages informatisés), le **CNED** et la **SOMME NUMERIQUE** (déploiement de la phase de test de l'outil). La Cartographie des Savoirs est ainsi testée auprès de 4 000 élèves. .

Pour Benjamin Magnard, fondateur et Président Directeur Général du groupe Educlever : « *Alors **qu'un jeune sur six quitte le système scolaire sans diplôme**, l'apprentissage adaptatif apparaît comme la solution pour lutter contre l'échec scolaire, mais il est essentiel de le développer en accord avec la pédagogie française. Très spécifique, elle a fait ses preuves au sein de l'École de la République. C'est l'ambition de la Cartographie des Savoirs* »

\*Source : Chercheur pour le Département Education aux US, Benjamin S. Bloom.

La démonstration de la Cartographie de Savoirs se déroulera sur le stand VILLAGE MEN 1

## Parcours d'un élève de 10 ans en mathématique :



## Fonctionnement de la Cartographie des savoirs



### A propos du Groupe Educlever

Créé et dirigé par Benjamin Magnard, fondateur d'alapage.com, l'un des premiers sites e-commerce français et fils du créateur des Cahiers de Vacances, le Groupe Educlever est spécialisé dans la réussite scolaire en ligne. **Avec plus de 200 000 utilisateurs, une qualité et une richesse de contenus uniques (100 000 exercices, 20 000 cours, 4 000 vidéos), Educlever accompagne les élèves, les familles et les enseignants dans la transformation digitale de l'apprentissage.**

Sa marque grand public, Maxicours.com, jouit d'une expérience de douze années de R&D et propose des outils numériques innovants et pointus. Ses contenus, couvrant toutes les matières et niveaux du CP à la Terminale, sont élaborés et réactualisés chaque année par plus de 500 professeurs de l'Éducation nationale en poste.



Fort de ce succès, Educlever adapte son offre grand public aux enseignants par des solutions dédiées : Educlever Ecole, Educlever Collège et Educlever Lycée. Les enseignants bénéficient, en plus de la plateforme maxicours, d'outil de personnalisation de ressources, de suivi des résultats et de parcours des élèves. Plus de 2 000 établissements ont d'ores et déjà bénéficié de ce service. Le déploiement de cette offre a permis à Educlever d'appréhender les usages du numérique en classe et de tracer ainsi les premières bases du projet Cartographie des Savoirs.

**Educlever, l'engagement de la réussite :**

75% des parents déclarent que les élèves inscrits sur Maxicours.com obtiennent de meilleures notes. 90% d'entre eux affirment que les ressources disponibles sont innovantes sur le plan pédagogique. 87% des collégiens et 88% des lycéens déclarent que travailler sur Maxicours.com les aide à assimiler ce qui n'avait pas été compris durant la classe.

[www.educlever.com](http://www.educlever.com)

[www.cartodessavoirs.fr](http://www.cartodessavoirs.fr)

**Contact Presse : Gootenberg**

Laurence Colin - [laurence.colin@gootenberg.fr](mailto:laurence.colin@gootenberg.fr) - 01 43 59 00 46

Béatrix Prades – [beatrix.prades@gootenbrg.fr](mailto:beatrix.prades@gootenbrg.fr) – 01 43 59 29 85



**Benjamin Patrice MAGNARD**  
**Fondateur et Président Directeur Général du groupe Educlever**

Après des études de japonais et de gestion à l'Université Paris-Dauphine, Benjamin Magnard dirige la librairie LE FRANÇOIS. Il crée ensuite la société de distribution de livres DILISCO et assure la direction générale du groupe familial d'éditions scolaires, les éditions MAGNARD. En 1996, il lance la première librairie sur Internet en France, ALAPAGE.COM. La société se développe rapidement et rejoint en 1999 le groupe WANADOO (ORANGE).

En 2000, Benjamin Magnard crée MAXICOURS.COM, **le premier site de soutien scolaire sur Internet, pour toutes les matières, destiné aux élèves du CP à la Terminale.**

Dès 2009, il commence à travailler sur le projet de la Cartographie des Savoirs et fonde Educlever, le groupe qui accueille désormais l'ensemble de ses activités et dont il assure la Présidence et la Direction Générale.

En parallèle, depuis 2000, afin de favoriser le développement de l'entrepreneuriat, il participe en tant que « Business Angel » au lancement de plus de 20 sociétés. Parmi elles, AUFEMININ.COM 1<sup>er</sup> portail féminin, LEGUIDE.COM (2<sup>ème</sup> guide shopping européen), PRESTASHOP (3<sup>ème</sup> éditeur mondial de solutions open source pour le e-commerce), etc.

En 2006, il crée l'association LA ROSE DU PRINCE qui œuvre pour le développement du mécénat d'entreprise en France. En 2008, Benjamin Magnard devient Mentor de l'Institut Entrepreneurial de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du MOOVJEE (mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs).

En avril 2010, il reçoit **le Prix MONTGOLFIER de la Communication et de la Formation de la Société d'Encouragement pour l'Industrie nationale.**