

La plateforme edu.maxicours.fr accessible dans tous les collèges du Val d'Oise !

Après plusieurs années de collaboration avec le Conseil Général du Val d'Oise, Educlever remporte l'appel d'offres du département pour la diffusion de sa plateforme de ressources pédagogiques edu.maxicours.com dans les collèges.



Déjà présente dans les établissements du Val d'Oise à travers le distributeur CNS, edu.maxicours.fr devient disponible en direct dans tous les collèges du Val d'Oise pour l'année scolaire 2014-2015 via un simple connecteur ENT. Ce marché sera renouvelable sur 3 ans.

Depuis septembre 2012, le Département du 95 a mis en place le dispositif dénommé ANPER95 (Accompagnement Numérique pour une Education Réussie en Val d'Oise) avec pour objectif de développer les usages. Dans un souci de qualité et d'efficacité, le Conseil Général a souhaité renouveler le "bouquet de ressources numériques" qui constitue le socle de base des usages TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement) des collèges du Val d'Oise.

Ce dispositif avait en effet rencontré un réel succès : sur l'année scolaire 2013/2014, l'ensemble des 109 collèges publics se sont abonnés à au moins 3 ressources.



Sélectionnée dans le dispositif "Ressources de soutien scolaire en ligne", la plateforme edu.maxicours.cfr proposera toutes ses ressources au collège ainsi qu'en CM2 pour faciliter la transition avec le collège. Disponible dans toutes les matières du programme, cette base de ressources a été conçue par des enseignants de l'Éducation nationale.

Elle s'adresse à un usage en classe pour toute la communauté éducative :

Les enseignants disposent d'outils pour la réussite des élèves : création de parcours personnalisés, personnalisation des ressources, planning de révision, suivi personnalisé des élèves, etc.

De leur côté, les élèves se voient proposer des exercices variés afin de travailler la compréhension et la mémoire sur différents leviers et de progresser à son rythme : mémo-cours, quizz, exercices corrigés en vidéos, exercices "Pazapa". Le dictionnaire interactif est un outil qui les accompagne tout au long de la journée. Sont également au programme les langues étrangère et la technologie.

À propos d'Educlever

La société Educlever est un acteur majeur dans les domaines phares de l'éducation numérique : édition de contenus et outils pédagogiques, production de vidéos pédagogiques, plateforme d'e-learning, innovation pédagogique.

Educlever est actuellement l'opérateur de trois plateformes reconnues tant par le grand public que par les professionnels de l'éducation avec déjà plus de 200 000 utilisateurs en France :

- maxicours.com, n°1 du soutien scolaire sur Internet en France. 100 000 exercices, 20 000 cours, 4 000 vidéos couvrent toutes les matières et tous les niveaux du CP à la Terminale.

- edu.maxicours.fr, plateforme de ressources et de suivi scolaire destinée aux enseignants et responsables d'établissements. Elle est adoptée par 1 800 établissements en France, Luxembourg, Suisse, Belgique et dans nombreux pays de la Francophonie.

Educlever, une société pionnière dans l'innovation pédagogique numérique

Educlever participe activement à la (r)évolution de l'Ecole en créant les outils éducatifs numériques du XXI^e siècle. A l'heure des MOOC, des tutorats et vidéos pédagogiques en ligne, et de l'usage des tablettes tactiles dans les écoles, Educlever s'inscrit dans cette formidable dynamique en innovant dans le domaine de "l'adaptive learning".

Le projet de Cartographie des savoirs d'Educlever a pour objectif de permettre à l'enseignant et à l'élève de visualiser l'état d'acquisition des compétences et ainsi de construire une stratégie d'apprentissage personnalisé. Ce projet est l'un des lauréats de l'appel à projets "Services numériques innovants pour l'é-éducation 2". Le monde éducatif dans son ensemble (enseignants, élèves, parents) considère désormais l'accompagnement personnalisé comme la solution aux difficultés scolaires.

Si le secteur de l'éducation en ligne est encore largement dominé par les Etats-Unis, avec 62% de parts du marché, la France relève désormais le défi. « **Educlever entend bien aller toujours plus loin dans l'innovation pédagogique, avec pour objectif la réussite éducative pour tous !** » souligne Benjamin Patrice Magnard, PDG fondateur.

Avec Educlever, la révolution du numérique éducatif est en marche !

www.educlever.com