

**Rentrée 2012 :  
Le numérique, atout-clé de la réussite de tous**

Vincent Peillon, dans son discours du 28 août à Ludovia, exhorte à plus d'usage du numérique à l'école : « *On ne peut pas refonder l'École de la République et faire la République du 21<sup>ème</sup> siècle si nous ne prenons en compte pleinement, volontairement, efficacement la dimension nouvelle, introduite par le numérique dans notre culture* ». En annonçant « *un service de soutien scolaire en ligne – composante du service public de l'enseignement* », le ministre de l'Éducation nationale en reconnaît ainsi la nécessité et l'utilité.

Pour Patrice Magnard, Président et fondateur de Maxicours.com, et Anne-Laure Vincent, Directrice générale depuis juin 2012, le signal est fort : « *La mobilisation politique de cette rentrée place le numérique au cœur des enjeux de la réussite scolaire. Maxicours.com s'en réjouit car l'entreprise œuvre au développement des nouveaux outils numériques* » commente Anne-Laure Vincent.

Maxicours.com est leader sur le marché de l'accompagnement scolaire sur Internet, avec près de 170 000 utilisateurs. Le potentiel de développement se mesure aujourd'hui à l'aune des 10 millions d'élèves scolarisés en France. Pionnier depuis 2000 de l'accompagnement scolaire sur Internet, Maxicours.com bâtit son développement sur l'interaction entre les innovations pédagogiques et les technologies digitales. Pour les trois publics à qui Maxicours.com s'adresse (les élèves et leurs parents, les professeurs et les entreprises), le site entame une nouvelle phase de croissance, ambitieuse et conquérante :

- Au service des élèves abonnés et de leurs parents, le site Maxicours.com se dote en cette rentrée **d'un accès au site pour Smartphones**, construit pour transmettre l'envie d'apprendre et de progresser en personnalisant l'accompagnement. Les e-ressources Maxicours.com seront désormais disponibles par des accès multi-écrans (PC, tablette et Smartphone) afin d'assurer **une continuité de service**, où que l'élève se trouve, en s'inscrivant dans « une ère de complémentarité et non de substitution d'un écran par rapport à l'autre »\*.
- Au service des professeurs et de leurs élèves, Maxicours.com accompagne les collectivités et régions en proposant des solutions clé-en-main, par le biais de plateformes numériques de travail, adaptées aux besoins du corps enseignant (ex. « [Aide aux devoirs](#) » disponible pour les 80 000 lycéens et 5 000 professeurs du secondaire de la région Picardie). **Maxicours.com a ainsi la volonté de s'inscrire durablement comme un acteur incontournable de l'introduction des TIC dans les établissements du territoire.** « *Le développement de Maxicours.com s'ancre dans une richesse de contenus pédagogiques solides et innovants. Nous souhaitons que l'ensemble de la communauté enseignante puisse profiter des ressources et des infrastructures digitales, développées par Maxicours.com grâce à une écoute attentive de leurs besoins* », poursuit Anne-Laure Vincent.
- Enfin, sur son volet d'action à destination des entreprises, Maxicours accueille en cette rentrée **un nouveau directeur commercial, Philippe Probst**, en charge du développement de l'activité « Entreprises, Institutions et Enseignement supérieur ». **Sa mission sera de déployer la stratégie BtoB et BtoA** de la filiale à travers une offre technologique de plateforme pédagogique (commercialisée en mode saas).

**Une stratégie d'entreprise renouvelée, des objectifs ambitieux**

Avec cette nouvelle direction, axée autour de l'élève et de ses besoins, Maxicours.com souhaite développer l'univers de la marque vers **plus d'interaction avec la société actuelle, le monde de l'entreprise et l'Éducation Nationale**. Car si les jeunes français évoluent dans une société en perpétuelle transformation, guidée entre autres par l'installation des technologies numériques dans le quotidien et leurs progrès constants, il s'agit non seulement de proposer des nouveaux outils en adéquation avec leurs attentes, mais également de leur apprendre à en acquérir une maîtrise raisonnée et en faire une utilisation responsable.

Porte-ouverte sur le monde, le numérique se pose pour les équipes de Maxicours.com comme une opportunité d'apprendre à élargir les frontières de la découverte. Et, au-delà d'un centre de ressources complet, qualitatif, et construit pour l'élève, ses parents et le corps enseignant, Maxicours.com affiche aujourd'hui l'ambition **d'être le partenaire d'un apprentissage responsabilisant et impliquant**.

\* Source : Étude Médiamétrie pour Microsoft, Mars 2012, « Usage des ordinateurs PC par les 15-24 ans »

## Informations Pratiques

### Maxicours.com sur mobile

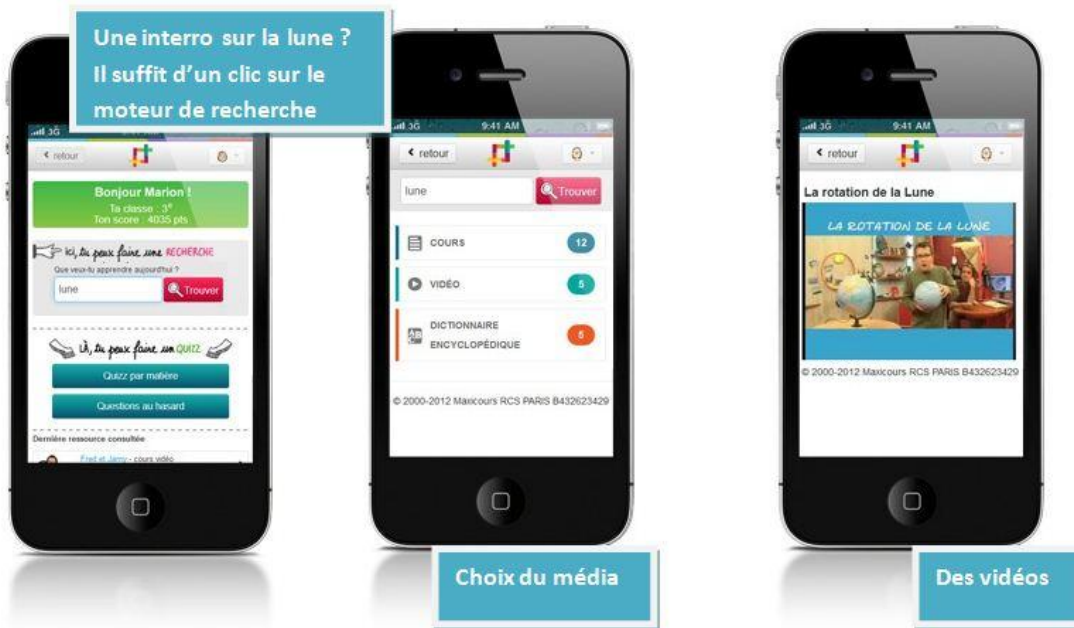
L'essentiel des services Maxicours.com est désormais disponible sur smartphones, avec l'URL : [m.maxicours.com](http://m.maxicours.com)

Maxicours s'adresse ainsi directement aux élèves :

« Mets Maxicours.com dans ta poche, Révise où tu veux, quand tu veux ! »

Dès la rentrée de septembre 2012, Maxicours.com met à disposition de ses élèves utilisateurs, via les smartphones (service optimisé sur Iphone, Samsung et Blackberry), l'essentiel de ses services. Sur son portable, l'élève retrouve ainsi le travail effectué ou à effectuer sur **Maxicours.com**. Avec cette continuité de connexion, l'élève peut aussi utiliser son mobile pour apprendre, réviser et progresser. Maxicours.com s'inscrit ainsi comme un vrai plus à la réussite de l'élève.

### Entrée par mot clef



### Entrée par matière



## Nouvelle home, nouveau logo

Maxicours.com ne s'est pas seulement paré d'un nouvel habillage. Il se dévoile également davantage, à travers les avatars et les questions de ses élèves utilisateurs, dès le 15 septembre.

The screenshot shows the Maxicours.com homepage with the following elements:

- Logo:** Maxicours.com - La réussite pour tous
- Navigation:** NOTRE SOUTIEN SCOLAIRE, NOTRE PÉDAGOGIE, NOTRE ÉQUIPE, NOS OFFRES
- Hero Section:** N°1 du soutien scolaire sur Internet. Toutes les matières du CP à la Terminale. JE M'ABONNE
- Newsletter Sign-up:** En savoir plus et recevoir la Newsletter Maxicours. JE M'ABONNE
- Registration Form:** "QUEL EST TON BESOIN EN ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE ?" with fields for "Je suis" (Élève), "Je souhaite être contacté:" (par mail, par sms), "Nom", "Prénom", "Ma classe" (3ème), and "Je souhaite me perfectionner en" (Toutes les matières).
- Content Section:** "EN CE MOMENT SUR MAXICOURS" featuring "Les avatars de nos Maxinautes", "Questions-Réponses", and "Marion de Maxicours sur Facebook".
- Footer:** "On parle de nous", "Témoignages", "Le blog", and "CONFORME AUX PROGRAMMES DE L'ÉDUCATION NATIONALE".

## Le jour J, l'agenda de l'élève en ligne sur Maxicours.com

The screenshot shows the student agenda interface with the following elements:

- Header:** Maxicours.com - La réussite pour tous, Recherche sur le site, Me déconnecter
- Navigation:** Planning de révision, 6610 pts
- Calendar:** "Mon Agenda" for "JOURNÉE DU MARDI 25 SEPTEMBRE". It shows a weekly view with time slots for subjects: Mathématiques, Français, Géo, Sciences, Dessin, Histoire, Soutien, Musique, and Français.
- Right Panel:** "Poser une question" (Prof en ligne, Questions - Réponses), "Ma boîte à outils" (Annales, Dictionnaire encyclopédique, Guide des métiers et des études, Planning de révision).
- Character:** A cartoon girl avatar.

Dès le 6 septembre au matin, les élèves utilisateurs (dès la classe de CM1) peuvent faire le lien entre l'école et Maxicours.com.

L'agenda permet de :

- créer des évènements (mon emploi du temps, mes temps de révisions, mes activités...), les modifier, les supprimer
- imprimer son emploi du temps
- personnaliser les couleurs des évènements
- avoir une vue jour/semaine/mois
- distinguer les cours, les devoirs, les contrôles, autres

### L'offre Maxicours.com évolue, pas ses prix

Une extension de service pour le même prix, on étend l'accès et le prix ne bouge pas ! Maxicours se dédouble sans un euro de plus.

### Les offres d'abonnement:

- offre mensuelle\* : 19,99€
- 3 mois\* : 14,99€ par mois, facturé en un paiement de 44,97€
- 12 mois\* : 9,99€ par mois, facturé en un paiement de 119,88€

\* Pour l'offre mensuelle : 19,99€ par mois, reconductible chaque mois - Pour l'offre 3 mois : 44,97€ pour les 3 premiers mois, reconductible par période de 3 mois à 44,97€ - Pour l'offre 12 mois : 119,88€ pour les 12 mois, reconductible par période de 12 mois à 119,88€. Abonnements à tacite reconduction, résiliables à tout moment.

---

### **À propos de Maxicours.com**

Depuis juin 2012, Anne-Laure Vincent a rejoint en tant que Directrice Générale la société Maxicours.com fondée en 2000 par Patrice Magnard dans la tradition familiale d'innovation pédagogique (Roger Magnard, son père, a créé le concept des fameux cahiers de vacances). Maxicours.com compte aujourd'hui 30 salariés et souhaite redonner aux jeunes une place centrale dans leur réussite scolaire. Reconnue comme l'une des entreprises françaises les plus innovantes, Maxicours.com développe depuis 12 ans, avec le concours de plus de 500 professeurs de l'Éducation Nationale, le premier site de soutien scolaire sur Internet accessible à tous. Maxicours.com met au service des élèves, du CP à la Terminale, des parents et des enseignants les plus récentes avancées, tant pédagogiques que multimédias, leur offrant ainsi des contenus sérieux, des méthodes d'apprentissage faciles d'accès, et des outils motivants de mesure de leur progression.

**Maxicours.com est accessible grâce à une nouvelle formule d'abonnement familial à 9,99€/mois, permettant jusqu'à 5 créations de compte par famille.**

Maxicours.com, partenaire historique de l'Éducation Nationale (École Numérique pour tous, MaxiCNEP, Edu.maxicours.fr, Cyberclasse, ENT, etc.) est aujourd'hui utilisé par de nombreux enseignants et par plus de 100 000 familles françaises.

[www.maxicours.com](http://www.maxicours.com)

---

### **Contacts presse - Agence Hopscotch**

Laëtitia de Combarieu  
Tel : 01 58 65 00 34  
[ldecombarieu@hopscotch.fr](mailto:ldecombarieu@hopscotch.fr)

Sarah Amzalag  
Tel : 01 58 65 01 38  
[samzalag@hopscotch.fr](mailto:samzalag@hopscotch.fr)