

## **Maxicours réalise une étude sur les attentes des collégiens et des lycéens en matière d'enseignement, et analyse leur usage d'Internet**

Une étude menée par Maxicours auprès de **444 élèves de la 6ème à la Terminale** en octobre 2009 révèle que 60 % des élèves dans l'enseignement secondaire se déclarent « moyens » ou « faibles » en classe. Parmi les répondants, tous abonnés à Maxicours, 32 % se trouvent « bons ».

Qu'ils soient « faibles » (10 %), « moyens » (50 %) ou bons (32 %), 76 % des répondants utilisent Maxicours souvent ou très souvent, pour réviser ou prendre de l'avance.

Maxicours répond aux besoins de tous les élèves, quels que soient leur niveau et leurs attentes : disponibilité des enseignements, attractivité des cours, rythme de travail, en font le 1<sup>er</sup> site de soutien scolaire en France.

### ***Les mathématiques, le Français et les langues arrivent en tête des matières plébiscitées par les élèves***

Dans chaque matière, Maxicours a mis au point des outils d'apprentissage et de révisions à tous les niveaux de la scolarité au primaire, au collège et au lycée :

- L'élève peut profiter en 6<sup>ème</sup> de **l'intégralité de son programme de mathématiques** avec des **vidéos ludiques** et modernes, enrichies d'**animations flash**, de **séquences 3D**, etc.
- En **Français**, les vidéos interactives sont mises à profit pour **l'explication détaillée des points de grammaire** abordés dans les programmes. En 4<sup>ème</sup> et en 3<sup>ème</sup>, les collégiens bénéficient de dictées interactives.
- Pour maîtriser **l'anglais**, les élèves disposent d'un **dictionnaire sonore**, qui offre des exemples de l'utilisation des mots dans des phrases de la vie courante. **Des vidéos** permettent d'élargir la connaissance de l'anglais au-delà de la langue, **en explorant la civilisation anglo-saxonne avec des thèmes proches du quotidien** des anglais et américains, tels que Thanksgiving, Harry Potter, etc.

### ***Des conditions d'apprentissage optimales conditionnent l'appréciation de la vie quotidienne au sein de l'établissement scolaire***

Parmi les critères cités pour générer de meilleures conditions d'apprentissage, les élèves apprécieraient des professeurs plus motivés et vivants, à l'opposé de ceux qu'ils décrivent souvent comme « ennuyeux », ou qui « récitent leurs cours sans expliquer ».

Des méthodes de travail différentes font également partie des attentes des collégiens et lycéens qui ont participé à l'étude de Maxicours. Ils donnent les pistes suivantes :

- Des horaires moins contraignants et des activités en petits groupes, utiles lorsque les classes sont « surchargées », pour favoriser les échanges et faciliter les explications.
- Des méthodes d'enseignement innovantes, plus souvent renouvelées (pour échapper à la routine ressentie). Cela retranscrit un besoin d'attention particulière, fondamentale pour comprendre, poser des questions, échanger.
- Un enseignement des langues vivantes « plus vivantes », car elles sont encore trop souvent enseignées « à l'écrit ».

Grâce à **un site accessible 24 heures /24 et 7 jours /7**, offrant à tous les plus récentes avancées sur les plans pédagogiques et multimédias, Maxicours représente un complément de choix pour les nombreux élèves confrontés au problème des classes surchargées : en effet, ils peuvent lorsqu'ils le souhaitent bénéficier d'un **soutien scolaire individuel**.

Des **cours et des exercices interactifs et à la carte** répondent à un besoin d'attention et d'écoute exprimé par beaucoup : avec Maxicours, il est possible de revenir sur les cours autant de fois que nécessaire, avec la liberté de répéter à son rythme telle ou telle vidéo sur un point qui en classe n'aura pas été approfondi, ou pour lequel un emploi du temps trop serré n'aura pas permis de poser ses questions au professeur.

En langues vivantes comme dans les autres matières, Maxicours fait profiter à tous du sérieux de **cours vidéos réalisés par des professeurs de l'Education Nationale, et joués par des acteurs motivants** ... Pas de risque de s'ennuyer !

### ***Les « faits concrets », très demandés pour mieux comprendre***

« Trop souvent abstraits » : c'est ainsi que beaucoup d'élèves considèrent les enseignements qu'ils reçoivent au collège ou au lycée. Afin de rendre immédiatement perceptibles **les notions relayées** dans ses cours, Maxicours n'hésite pas à les rattacher à **des situations concrètes ou à des notions proches du quotidien** et de la culture des élèves. Entre autres, les mythes philosophiques sont ainsi illustrés par des oeuvres contemporaines : par exemple, l'anneau de Gygès par Platon est rapproché au Seigneur des Anneaux de Tolkien, autour des thématiques de la justice et de la morale.

### ***Les jeunes et Internet : le surf utile***

L'étude menée par Maxicours livre un point de vue instructif de l'utilisation de l'Internet par les jeunes aujourd'hui. Ainsi, parmi les répondants :

- Plus de la moitié (56 %) déclarent surfer « sous contrôle » de leurs parents. Parmi ces élèves surveillés, 75 % sont des collégiens. Une plus grande liberté de navigation sur Internet est donc accordée aux lycéens.
- Les collégiens et lycéens interrogés partagent sans surprise leur **temps passé sur Internet entre le travail** (recherches, cours, corrigés d'exercices) **et les loisirs** (les sites de réseaux sociaux et les sites de chats sont les plus plébiscités).
- L'utilisation des sites de réseaux sociaux et de chats est largement mise à contribution pour le travail scolaire. **Ainsi, 58 % des lycéens et 45 % des collégiens déclarent utiliser MSN ou Facebook pour travailler.**

***Des élèves fortement équipés, qui font beaucoup appel à Maxicours***

Parmi les répondants au questionnaire, **3 élèves sur 4 déclarent utiliser le site souvent ou très souvent.**

Cette utilisation régulière de Maxicours est facilitée grâce à un taux d'équipement informatique élevé chez les jeunes de 12 à 17 ans en France. Ainsi, selon une enquête du CREDOC dont les résultats ont été publiés en 2008, 92% de ces jeunes ont un ordinateur à domicile, et 84% déclarent avoir accès à un ordinateur sur leur lieu d'étude. Parmi eux, 89% sont connectés à Internet.

***A propos de Maxicours.com***

Fondé en 2000 par Patrice Magnard dans la tradition familiale d'innovation pédagogique (Roger Magnard, son père a créé le concept des fameux cahiers de vacances), Maxicours développe depuis 10 ans le premier site de soutien scolaire en ligne au bénéfice de la réussite pour tous.

Maxicours.com met au service des élèves, du CP à la Terminale, des parents et des enseignants les plus récentes avancées, tant pédagogiques que multimédias, leur offrant ainsi des contenus sérieux, des méthodes d'apprentissage faciles d'accès et des outils de mesure de leur progression motivants.

Maxicours.com, partenaire historique de l'Education Nationale (Ecole Numérique pour Tous, MaxiCNET, Edu.maxicours.fr, Cyberclasse, Cap Digital, ENT, etc.) est aujourd'hui utilisé par de nombreux enseignants et par plus de **75 000 familles françaises.**

Maxicours est reconnu comme l'une des entreprises françaises les plus innovantes.

***Contacts presse :***

**Mediasoft Communications**

+ 33 (0) 1 55 34 30 00

Emmanuelle Bureau du Colombier

[Ebdc@mediasoft-rp.com](mailto:Ebdc@mediasoft-rp.com)

Cédric Damour

[Cedric.damour@mediasoft-rp.com](mailto:Cedric.damour@mediasoft-rp.com)